UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE
Wydział Humanistyczny

Sylabus przedmiotu – część A

Kod USOS: 110S2O-PZAW
ECTS: 6,00
Cykl: 2026L

Praktyka zawodowa

TREŚCI MERYTORYCZNE:

Praktyki zawodowe – Zapoznanie z organizacją pracy w miejscu odbywania praktyki ze szczególnym uwzględnieniem regulaminu zakładowego. Omówienie podstawowych aktów prawnych: kodeksu pracy, rozporządzenia o ochronie danych osobowych o ochronie tajemnicy służbowej, przepisami przeciwpożarowymi i zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy.

CEL KSZTAŁCENIA:

Wypracowanie podstawowych umiejętności niezbędnych do pracy w instytucjach związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną i public relations w tym w biurach rzeczników prasowych, agencjach reklamowych, agencjach public relations. Kształtowanie odpowiedniego i odpowiedzialnego stosunku do zawodu i obowiązków z nim związanych. Wyposażenie w kompetencje społeczne związane z wykonywanym zawodem i uświadomienie potrzeby ciągłego doskonalenia się i podnoszenia kwalifikacji.

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OPISU CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6-8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI W ODNIESIENIU DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH I EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Symbole efektów dyscyplinowych:
S/NKSA_P7S_KR+, S/NKSA_P7S_UO+, S/NKSA_P7S_WG+

Symbole efektów kierunkowych:
KA7_KR3+, KA7_UO2+, KA7_WG9+

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Wiedza (W1) – (zna i rozumie): ogólne zasady funkcjonowania instytucji, w której odbywa praktykę; przepisy z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisy przeciwpożarowe. Ma wiedzę o ekonomicznych aspektach funkcjonowania instytucji medialnych, reklamowych i Public Relations itp. Rozumie relacje zachodzące pomiędzy rynkiem a zachowaniami społecznymi oraz zjawiskami kulturowymi.

Umiejętności (U1) – Potrafi formułować własne rozwiązania sytuacji problemowych i zawodowych w praktyce. Na płaszczyźnie zawodowej skutecznie komunikuje się z przedstawicielami innych dyscyplin i profesji. Samodzielnie i zespołowo inicjuje projekty, planuje i podejmuje ich realizację.

Akty prawne określające efekty uczenia się: 36/2025;

Dyscyplina: Nauki społeczne

Status przedmiotu: Fakultatywny

Grupa przedmiotów: B - przedmioty kierunkowe

Kod ISCED: 0732

Kierunek studiów: Komunikacja wizerunkowa i public relations

Zakres: Komunikacja wizerunkowa i public relations - studia drugiego stopnia - stacjonarne

Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Poziom studiów: Drugiego stopnia

Rok/Semestr: Komunikacja wizerunkowa i public relations drugi rok semestr czwarty

Rodzaje zajęć: Praktyki zawodowe;

Zajęcia: Praktyki zawodowe (160h);

Język wykładowy: POL

Przedmioty wprowadzające: brak

Wymagania wstępne: brak

Nazwa jednostki organizacyjnej realizującej przedmiot: Katedra Komunikacji Społecznej i Mediów

Osoby odpowiedzialne za realizację przedmiotu:

Renata Rozbicka, renata.rozbicka@uwm.edu.pl

Uwagi dodatkowe:

Kompetencje społeczne (K1) – (jest gotów do): doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności; działania w sposób kreatywny; uczenia się przez całe życie; współdziałać i pracować w grupie. Forma prowadzenia zajęć: praktyka

FORMY I METODY DYDAKTYCZNE:

Praktyki zawodowe – ['W1', 'U1', 'K1'] – Praktyka zawodowa

FORMA I WARUNKI WERYFIKACJI:

Praktyki zawodowe (Sprawozdanie) – ['W1', 'U1', 'K1'] – Sprawozdanie z realizacji praktyk (przedłożenie kierunkowemu opiekunowi praktyk) wypełnionego dzienniczka praktyk wraz z opinią zakładowego opiekuna praktyk

LITERATURA PODSTAWOWA:

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE
Wydział Humanistyczny

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS – część B

Kod USOS: 110S2O-PZAW
ECTS: 6,00 Praktyka zawodowa
Cykl: 2026L

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: Praktyki zawodowe	160 h
- konsultacje	0 h
	Ogółem: 160 h

2. Godziny samodzielnej pracy studenta:

- Praktyka zawodowa w wybranej przez studenta instytucji	160.00 h
- Przygotowanie dokumentacji praktyk	8.00 h
	Ogółem: 168,00 h

godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta Ogółem: 328,00 h

1 punkt ECTS = 25-30 h pracy przeciętnego studenta

Liczba punktów ECTS = 328,00 h : 28 h/ECTS = 6,00 ECTS

Średnio: 6,00 ECTS

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego - 2.93 pkt ECTS

- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta - 3.07 pkt ECTS