

semestr letni 2025/2026

Analiza i kreowanie trendów 1 rok/II ST

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn, ul. Michała Oczapowskiego 2

		8:00 - 8:45	8:45 - 9:30	9:45 - 10:30	10:30 - 11:15	11:30 - 12:15	12:15 - 13:00	13:15 - 14:00	14:00 - 14:45	15:00 - 15:45	15:45 - 16:30	16:45 - 17:30	17:30 - 18:15	18:30 - 19:15	19:15 - 20:00	
Poniedziałek	Tydzień A	Współczesne koncepcje i scenariusze rozwoju społecznego - ćw. (20.04-8.06) s. 122 (Biblioteka) dr J. Błahut-Prusik				Falowanie aktywności -w. 114		Nowe trendy w kulturze - w. 115								
		Praktyczna analiza trendów (warsztat)(23.02-20.04) s. 122 (Biblioteka) mgr B. Kuczyński				dr hab. R. Warząła, prof. UWM		prof. B. Darska								
	Tydzień B	Współczesne koncepcje i scenariusze rozwoju społecznego - ćw. (20.04-8.06) s. 122 (Biblioteka) dr J. Błahut-Prusik				Falowanie aktywności -w. 114		Nowe trendy w kulturze - ćw. 115								
		Praktyczna analiza trendów (warsztat)(23.02-20.04) s. 122 (Biblioteka) mgr B. Kuczyński				dr hab. R. Warząła, prof. UWM		prof. B. Darska								
Wtorek	Tydzień A					Nowe trendy w ekonomii - w. 240		Kompetencje i zawody przyszłości - w. 115		Projektowanie usług - ćw. (24.02-12.05) s. 122 (Biblioteka) dr hab. A. Kucner						
	Tydzień B					Nowe trendy w ekonomii - ćw. 240		Antropologia technologii - ćw. 240		Projektowanie usług - ćw. (24.02-12.05) s. 122 (Biblioteka) dr hab. A. Kucner						
Środa	Tydzień A			Nowe trendy społeczne i demograficzne - w. 115		Futurologia i futurystyka - w. 115		Trendy w produkcji żywności i żywieniu - ćw. Oczapowskiego 7, WNOŻ dr hab. inż. A. S. Tarczyńska, prof. UWM		Antropologia technologii - w. 115 dr J. Sobota						
	Tydzień B			Nowe trendy społeczne i demograficzne - ćw. 115		Futurologia i futurystyka - ćw. 115		Trendy w produkcji żywności i żywieniu - ćw. Oczapowskiego 7, WNOŻ dr hab. inż. A. S. Tarczyńska, prof. UWM								
Czwartek	Tydzień A					Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 114		Marketing społecznie zaangażowany - ćw. 114								
	Tydzień B					dr hab. A. Kucner		dr hab. W. Kozłowski, prof. UWM								
Piątek	Tydzień A					Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 114		Marketing społecznie zaangażowany - ćw. 114								
	Tydzień B					dr hab. A. Kucner		dr hab. W. Kozłowski, prof. UWM								