

Efekty uczenia się dla kierunku multimedia i kreacja cyfrowa

1. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin/y nauki i dyscyplin/y naukowych/ej lub dyscyplin/y artystycznych/ej:** kierunek przyporządkowano do dziedziny nauki: nauki społeczne, dyscypliny naukowej: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%).
2. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
3. **Poziom i czas trwania studiów/liczba punktów ECTS:** studia drugiego stopnia, 4 semestry/120 ECTS.
4. **Numer charakterystyki poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji:** 7.
5. **Absolwent:** posiada szerokie kompetencje w tworzeniu, zarządzaniu i dystrybucji treści multimedialnych w różnych kontekstach cyfrowych; łączy umiejętności dziennikarskie (pisanie, edycję, występy przed kamerą i mikrofonem) z nowoczesnymi narzędziami analizy komunikacji i wiedzą z zakresu mediów, kultury i nauk społecznych; jest elastyczny i otwarty na innowacje, co pozwala mu dostosować się do dynamicznych trendów w branżach kreatywnych; przygotowany do pracy w mediach, marketingu cyfrowym, a także w organizacjach pozarządowych czy administracji publicznej; może pełnić rolę dziennikarza, producenta treści audio-wideo, specjalisty ds. mediów społecznościowych, analityka mediów, menedżera projektów lub naukowca specjalizującego się w naukach o komunikacji społecznej i mediach. Umiejętności obejmują tworzenie treści, edycję audio i wideo, prowadzenie kampanii informacyjnych, zarządzanie zespołami i analizę danych, tworzenie projektów multimedialnych, kreowanie i wdrażanie strategii komunikacyjnych w multimediami, zarządzanie mediami i obsługa medialna wydarzeń społeczno-kulturalnych; posiada wiedzę z zakresu prawa i etyki oraz zdolności do prowadzenia własnej działalności gospodarczej; legitymuje się kompetencjami językowymi na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
 - 5.1. **Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** magister.
6. **Wymagania ogólne:** do uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia wymagane jest osiągnięcie wszystkich poniższych efektów uczenia się.

Kod składowika opisu charakterystyki efektów uczenia się w dziedzinie nauk społecznych i dyscyplinie naukowej: nauki o komunikacji społecznej i mediach	Opis charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu kierunkowego	Treść efektu kierunkowego
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
S/NKSA_P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów; główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów	KA7_WG1	ekonomiczne, kulturowe, społeczne i psychologiczne aspekty funkcjonowania człowieka i społeczeństwa oraz możliwości praktycznego zastosowania wiedzy w działalności zawodowej
		KA7_WG2	terminologię, metody i narzędzia badawcze używane w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach
		KA7_WG3	współczesne kierunki rozwoju mediów; społeczno-polityczne i ich ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania
		KA7_WG4	zasady komunikacji wizualnej lub audiowizualnej
		KA7_WG5	warsztat pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych; zasady tworzenia materiałów dziennikarskich do różnego typu mediów
		KA7_WG6	warsztat pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych; zasady tworzenia materiałów dziennikarskich do różnego typu mediów
		KA7_WG7	relacje zachodzące między strukturami i instytucjami społecznymi, znaczenie instytucji kulturalnych
		KA7_WG8	w zaawansowanym stopniu teorie, modele i zasady komunikacji w sferze publicznej, z uwzględnieniem

			gatunków, formy, treści i natury języka oraz innych kodów komunikacji dostosowanej do środowiska cyfrowego
		KA7_WG9	elementy komunikacji międzykulturowej, różnice w komunikacji, skuteczne strategie komunikacji w kontekście różnych kultur i społeczeństw
		KA7_WG10	zasady tworzenia wystąpień publicznych oraz rolę mediów w kształtowaniu opinii publicznej i społeczeństwa obywatelskiego
		KA7_WG11	wpływ nowych mediów na transformację gatunków wypowiedzi
		KA7_WG12	terminologię, zasady produkcji, montażu, materiałów audialnych i audiowizualnych; relacje między rynkiem medialnym a zachowaniami społecznymi
		KA7_WG13	zagrożenia związane z dezinformacją i narzędzia weryfikacji prawdziwości treści
		KA7_WG14	reguły planowania kampanii reklamowej i sposoby budowania relacji z mediami uwzględniając specyfikę różnych mediów
		KA7_WG15	nowoczesne technologie multimedialne w zakresie prezentacji i zarządzania informacją oraz różnice między technologią wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości
		KA7_WG16	terminologię specjalistyczną w wybranym języku obcym, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
		KA7_WG17	zasady funkcjonowania i analizy dyskursu publicznego oraz strategie argumentacyjne i perswazyjne
S/NKSA_P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	KA7_WK1	w pogłębionym stopniu miejsce nauki o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk społecznych, ich wzajemną korelację a także złożone zależności

	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		między dyscypliną a innymi naukami, w tym naukami o polityce i administracji, zarządzaniu i jakości, prawie oraz psychologii
	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	KA7_WK2	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, praw ochrony własności intelektualnej
		KA7_WK3	normy i reguły prawne i etyczne organizujące struktury medialne i społeczne
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi			
S/NKSA_P7S_UW	<p>wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji; - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych; - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi; <p>formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi</p>	KA7_UW1	wykorzystać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania i interpretowania procesów komunikacyjnych
		KA7_UW2	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych
		KA7_UW3	interpretować skomplikowane i rozbudowane teksty publicystyczne, literackie, historyczne, medialne i krytyczne
		KA7_UW4	rozdzielić orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułować problemy badawcze, dobrać adekwatne metody, techniki i konstruować narzędzia badawcze; przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki
		KA7_UW5	wykorzystywać podstawowe narzędzia i technologie związane z wirtualną i rozszerzoną rzeczywistością
		KA7_UW6	obsługiwać sprzęt reporterski, posługiwać się programem do montażu, przygotować technicznie poprawne materiały audialne i audiowizualne oraz wypromować i udostępniać na platformach dystrybucji

		KA7_UW7	stosować aplikacje i techniki w celu weryfikacji prawdziwości treści
S/NKSA_P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	KA7_UK1	formułować i wyrażać własne poglądy i idee w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych
		KA7_UK2	tworzyć, edytować i organizować treści cyfrowe dostosowane do różnych kanałów komunikacji online
		KA7_UK3	porozumiewać się w języku obcym, w tym posługując się specjalistyczną terminologią zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w szczególności terminologią związaną z dyscypliną nauk o komunikacji społecznej i mediach
		KA7_UK4	posługiwać się normami etycznymi w wykonywanej działalności, zastosować zdobytą wiedzę z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, ochrony praw własności w życiu zawodowym i prywatnym
S/NKSA_P7S_UO	kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	KA7_UO1	tworzyć biznesplan, zaplanować funkcjonowanie i rozwój własnej firmy
S/NKSA_P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	KA7_UU1	samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę, wykazać się zdolnością krytycznej analizy swojej wiedzy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do			
S/NKSA_P7S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	KA7_KK1	refleksyjnej i obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat procesów społeczno-kulturowych
	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych	KA7_KK2	dostrzegania znaczenia wiedzy, także eksperckiej, oraz konieczności współpracy interdyscyplinarnej

	i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu		w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
S/NKSA_P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KA7_KO1	działania na rzecz środowiska społecznego poprzez inicjowanie, organizowanie i realizowanie zmian gospodarczo-społecznych
S/NKSA_P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	KA7_KR1	przestrzegania zasad etycznych związanych z działalnością zawodową z zachowaniem postawy prospołecznej i poczucia odpowiedzialności, a także prawidłowego posługiwania się systemami normatywnymi i postępowania zgodnego z etosem zawodowym
		KA7_KR2	elastycznego reagowania na zmiany dokonujące się w środowisku zawodowym oraz podejmowania działań uwzględniających zmieniające się potrzeby społeczne
		KA7_KR3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, z wykorzystaniem wiedzy w zakresie bhp, ergonomii, etykiety, a także z poszanowaniem praw ochrony własności intelektualnej

7. Objasnienie oznaczeń:

Objasnienie oznaczeń kodu składnika opisu w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej

- S/NKSA-P7S – charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie: nauki o komunikacji społecznej i mediach dla studiów drugiego stopnia o profilu akademickim

Objasnienia oznaczeń komponentów efektów uczenia się wspólne dla opisu symbolu efektu uczenia się oraz kodu składnika opisu w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej

W	– kategoria wiedzy, w tym:
G (po W)	– podkategoria <i>zakres i głębia</i> ,
K (po W)	– podkategoria <i>kontekst</i> ,
U	– kategoria umiejętności, w tym:
W (po U)	– podkategoria w zakresie <i>wykorzystanie wiedzy</i> ,
K (po U)	– podkategoria w zakresie <i>komunikowanie się</i> ,
O (po U)	– podkategoria w zakresie <i>organizacja pracy</i> ,
U (po U)	– podkategoria w zakresie <i>uczenie się</i> .
K (po podkreślniku)	– kategoria kompetencji społecznych, w tym:
K (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>ocena</i> ,
O (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>odpowiedzialność</i> ,
R (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>rola zawodowa</i> .
01, 02, 03 i kolejne	– numer efektu uczenia się

Objasnienia oznaczeń symbolu efektu kierunkowego

- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się
A (przed podkreślnikiem) – profil ogólnoakademicki
7 – studia drugiego stopnia

8. Oznaczenia dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz artystycznych

Lp.	Dziedzina nauki/symbol kodu	Dyscyplina naukowa/artystyczna/symbol kodu
1	Dziedzina nauk humanistycznych/ H	1) archeologia/ A
		2) etnologia i antropologia kulturowa/ EA
		3) filozofia/ F
		4) historia/ H
		5) językoznawstwo/ J
		6) literaturoznawstwo/ L
		7) nauki o kulturze i religii/ KR
		8) nauki o sztuce/ NSz
		9) polonistyka/ PL
2	Dziedzina nauk inżynierijsko-technicznych/ IT	1) architektura i urbanistyka/ AU
		2) automatyka, elektronika, elektrotechnika i technologie kosmiczne/ AE
		3) informatyka techniczna i telekomunikacja/ IT
		4) inżynieria bezpieczeństwa/ IBZ
		5) inżynieria biomedyczna/ IB
		6) inżynieria chemiczna/ IC
		7) inżynieria lądowa, geodezja i transport/ IL
		8) inżynieria materiałowa/ IM
		9) inżynieria mechaniczna/ IMC
		10) inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka/ ISG
3	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu/ M	1) biologia medyczna/ BM
		2) nauki farmaceutyczne/ NF
		3) nauki medyczne/ NM
		4) nauki o kulturze fizycznej/ NKF
		5) nauki o zdrowiu/ NZ
4	Dziedzina nauk o rodzinie/ NR	1) nauki o rodzinie/ NRO
5	Dziedzina nauk rolniczych/ R	1) nauki leśne/ NL
		2) rolnictwo i ogrodnictwo/ RO
		3) technologia żywności i żywienia/ TZ
		4) zootechnika i rybactwo/ ZR
6	Dziedzina nauk społecznych/ S	1) ekonomia i finanse/ EF
		2) geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna/ GEP
		3) nauki o bezpieczeństwie/ NB
		4) nauki o komunikacji społecznej i mediach/ NKS
		5) nauki o polityce i administracji/ NPA
		6) nauki o zarządzaniu i jakości/ NZJ
		7) nauki prawne/ NP
		8) nauki socjologiczne/ NS
		9) pedagogika/ P
		10) prawo kanoniczne/ PK
		11) psychologia/ PS
7	Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych/ XP	1) stosunki międzynarodowe/ SMI
		1) astronomia/ AS
		biotechnologia/ BT
		3) informatyka/ I
		4) matematyka/ MT
		5) nauki biologiczne/ NBL
		6) nauki chemiczne/ NC
		7) nauki fizyczne/ NF
8) nauki o Ziemi i środowisku/ NZ		
8	Dziedzina nauk teologicznych/ TL	1) nauki biblijne/ NBB

		2) nauki teologiczne/ NT
9	Dziedzina nauk weterynaryjnych/ W	1) weterynaria/ WT
10	Dziedzina sztuki/ SZ	1) sztuki filmowe i teatralne/ SFT
		2) sztuki muzyczne/ SM
		3) sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki/ SP